

Gruppo Lactalis Italia

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo Lactalis Italia

S.r.l. il 18 dicembre 2020

Indice

INTRODUZIONE	3
1. DESTINATARI	4
2. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO	4
3. PRINCIPI ETICI E VALORI DEL GRUPPO LACTALIS	5
4. REGOLE DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI	6
5. REGOLE DI CONDOTTA VERSO L'ESTERNO	9
6. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E SISTEMA SANZIONATORIO	13

INTRODUZIONE

Gruppo Lactalis Italia S.r.l. (di seguito anche “GLI”) è la capogruppo di un gruppo di società operanti principalmente in Italia nel settore alimentare e in particolare in quello lattiero-caseario (di seguito “Gruppo”); GLI appartiene al gruppo Lactalis, un gruppo internazionale familiare basato in Francia che, da più di tre generazioni, opera nel settore, producendo e commercializzando principalmente prodotti lattiero-caseari, realizzati coniugando al meglio tradizione e innovazione, grazie alla scelta delle materie prime migliori, alla ricerca costante dell’eccellenza in ogni fase del processo produttivo e al rispetto delle persone e dell’ambiente.

GLI è consapevole dell’influenza che esercita, con la sua presenza e attività, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere economico della collettività nella quale opera ed attribuisce grande importanza alla creazione di valore per gli *stakeholder* e alla generazione di uno sviluppo sostenibile delle comunità in cui è presente. La sostenibilità dell’attività non può prescindere dal ruolo di responsabilità sociale che riveste questo gruppo alimentare che pone al centro della sua attività lo sviluppo, la preparazione e la vendita di prodotti di elevata qualità organolettica e nutrizionale a beneficio del consumatore.

Cosciente di questo ruolo, GLI ha quale propria politica il perseguire standard comportamentali sempre elevati tali da creare un valore reputazionale quale patrimonio integrante della realtà del gruppo; il profitto misura la crescita e il successo del gruppo Lactalis solo se unito a fattori di miglioramento del contesto socio-economico in cui quest’ultimo agisce e sul quale il gruppo ha intrapreso un percorso organizzativo volto alla rendicontazione delle proprie concrete azioni attraverso la redazione di uno specifico bilancio di sostenibilità.

Anche facendo propri i principi affermati nella Dichiarazione universale dei Diritti Umani del 1948 nonché quelli stabiliti dalle Convenzioni Fondamentali dell’ILO (*International Labour Organization*) è precisa volontà di GLI confermare l’eticità dei comportamenti quale primario punto di riferimento delle proprie attività e delle proprie scelte manageriali e di responsabilità sociale.

Il Consiglio di Amministrazione di GLI ha pertanto adottato un codice etico (di seguito “Codice Etico”) che incorpora i principi etici e i valori sui quali si fondano l’identità e la cultura del Gruppo e che devono guidare i comportamenti nella conduzione degli affari e delle attività da parte di tutti coloro che si trovano ad operare per conto del Gruppo o che intrattengono rapporti con lo stesso.

Il Codice Etico rappresenta uno strumento con cui il Gruppo, nel compimento della propria missione, si impegna a contribuire, conformemente alle leggi e ai principi di lealtà e correttezza, allo sviluppo sociale ed economico del territorio attraverso l’organizzazione e l’erogazione dei propri servizi.

Il Codice Etico rappresenta inoltre il presupposto e il riferimento principale sia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito anche "Modello Organizzativo") delle singole società del Gruppo, sia del sistema sanzionatorio per la violazione delle norme in esso stabilite che le singole società hanno adottato ai sensi del D. Lgs. n. 231 del 2001, integrando il quadro normativo al quale ogni società si conforma.

1. DESTINATARI

Il Codice Etico si applica a GLI e alle società dalla stessa direttamente e indirettamente controllate. Tutte le società del Gruppo adottano il presente Codice Etico tramite delibera del Consiglio di Amministrazione (o organo equivalente) e si impegnano a farne rispettare i contenuti.

Il Codice Etico si applica a tutti coloro che, all'interno del Gruppo, rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, a tutti i dipendenti senza alcuna eccezione, ai membri del Collegio Sindacale, ai collaboratori, e a chiunque altro intrattenga con esso rapporti, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, ovvero operi per perseguire gli obiettivi del Gruppo, quali clienti, fornitori, *partner*, consulenti e più in generale, a tutti coloro che a vario titolo vengono in contatto con lo stesso (di seguito "Destinatari").

2. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

GLI si impegna a diffondere il Codice Etico attraverso gli strumenti e le iniziative ritenuti più adeguati ed efficaci.

Il Codice Etico, è consultabile sul sito internet www.gruppolactalisitalia.com.

Il Codice Etico verrà rivisto periodicamente dal Consiglio di Amministrazione di GLI per assicurarne l'aggiornamento.

Il Codice Etico comprende anche i principi contenuti nella "*Lact@Policy Anti corruption*" del gruppo Lactalis, come approvata dal Consiglio di Amministrazione di ciascuna società del Gruppo.

Si precisa che tutti i principi del Codice Etico che si riferiscono alle norme anticorruzione (come indicato negli articoli 4 e 5 che seguono) devono essere considerati come le "*Lact@Rules Anti corruption*" del Gruppo e, come tali, devono essere letti.

3. PRINCIPI ETICI E VALORI DEL GRUPPO LACTALIS

Legalità

Il Gruppo agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti di volta in volta vigenti e delle regole interne di cui il Gruppo stesso si è dotato. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di impresa può giustificare una condotta contraria alle leggi e ai regolamenti, ai principi etici, ai valori e alle norme di condotta del presente Codice Etico e alle regole interne.

Trasparenza e correttezza

Il Gruppo agisce nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e buona fede, garantendo completezza, attendibilità, uniformità e tempestività d'informazione ed evitando comunicazioni e comportamenti ingannevoli.

Rispetto della diversità

Il Gruppo promuove la realizzazione di ciascun individuo, riconoscendo valore alla diversità, rifiutando e condannando qualsiasi forma di intolleranza, molestia e discriminazione, fondata sul genere, la razza, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, l'orientamento sessuale e lo stato di salute.

Tutela del lavoro e della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Il Gruppo agisce nel rispetto della dignità e personalità dei lavoratori.

Il Gruppo riconosce il diritto alla contrattazione collettiva quale espressione della libertà di associazione dei lavoratori e si impegna a garantire la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e a diffondere la cultura della sicurezza attraverso la promozione di attività di prevenzione e di formazione in materia.

Tutela dell'ambiente e del benessere animale

Il Gruppo rispetta l'ambiente come risorsa da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. Si impegna a garantire la salvaguardia dell'ambiente nell'esecuzione delle proprie attività e la limitazione degli impatti dovuti alle stesse perseguendo un miglioramento continuo nella *performance* ambientale, con interventi volti a minimizzare l'impatto ambientale, ottenere la massima efficienza energetica, ridurre e recuperare i rifiuti e contenere le emissioni inquinanti.

Quale parte attiva della filiera alimentare, il Gruppo sostiene, nella propria politica di approvvigiona-

mento delle materie prime di origine animale, fornitori che, attraverso un piano di miglioramento concordato, si sono impegnati ad operare in conformità a standard riconosciuti di benessere animale.

4. REGOLE DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

Conflitto di interessi

I Destinatari e comunque chiunque possa influire sulle scelte del Gruppo non possono utilizzare, anche solo implicitamente, la propria posizione (aziendale o meno) per influenzare decisioni a proprio favore o a favore di parenti, amici e conoscenti per fini personali; inoltre, qualora ritengano di trovarsi in una situazione di conflitto di interessi devono darne immediata comunicazione al proprio superiore gerarchico e, in assenza di superiori, all'Organismo di Vigilanza, in modo da adottare comportamenti idonei a mantenere l'indipendenza di giudizio e di scelta.

Omaggi e benefici ricevuti

I Destinatari che ricevano regali o benefici non di modico valore e che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia sono tenuti a darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza, che ne valuterà l'appropriatezza e provvederà ad adottare i provvedimenti che riterrà più opportuni.

Trasparenza, tracciabilità delle operazioni, comunicazione e gestione delle informazioni

Nello svolgimento delle proprie mansioni e nell'ambito delle proprie responsabilità, i Destinatari sono tenuti a elaborare, diffondere o comunicare dati, informazioni o conoscenze di cui siano in possesso con accuratezza, precisione e completezza, evitando di fornire informazioni incomplete, tendenziose o non veritiere.

Il Gruppo predisponde le proprie rendicontazioni nel rispetto dei principi di veridicità, trasparenza, completezza e tracciabilità delle informazioni e dei dati in esse contenuti.

Tutte le informazioni finanziarie, economiche e contabili devono risultare da adeguata documentazione che consenta di verificare, in qualsiasi momento, il processo decisionale e autorizzativo alla base delle operazioni che generano le informazioni medesime. Ciascun Destinatario è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili. Ogni operazione e transazione deve essere pertanto correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coeren-

te e congrua in modo, tale da riflettere, non solo formalmente ma anche sostanzialmente, il contenuto della documentazione di supporto prodotta e ricevuta.

Proprietà intellettuale

Il Gruppo utilizza denominazioni e marchi, come altri segni distintivi, di esclusiva proprietà e/o il cui utilizzo rientra nella disponibilità del medesimo attraverso un legittimo titolo all'uso. Inoltre utilizza esclusivamente ideazioni o elaborazioni creative (quali, a solo titolo esemplificativo e non limitativo, testi, bozzetti, illustrazioni, disegni, marchi, ecc.) di cui ha esclusiva proprietà anche in forza dei compensi e/o rimborsi pattuiti con terzi a mezzo di documenti contrattuali.

Il Gruppo adotta misure ed iniziative volte a garantire la sicurezza, l'integrità, il corretto utilizzo e funzionamento dei sistemi, programmi o dati informatici o telematici della società del Gruppo o di terzi, tutelando altresì i diritti di proprietà intellettuale relativi all'utilizzo di programmi e dati informatici e telematici e l'integrità delle informazioni messe a disposizione del pubblico tramite la rete internet.

Il Gruppo si impegna a non fare alcun atto dispositivo e/o di utilizzazione, in qualsiasi forma o modalità, di marchi e denominazioni e altri segni distintivi, anche abbinati, di cui non detenga esclusiva proprietà e/o legittimo titolo all'uso.

Riservatezza delle informazioni

Ferma restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, è obbligo dei dipendenti del Gruppo assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa, anche in caso di cessazione del rapporto di lavoro ovvero di cambiamento di mansioni.

Le informazioni e i dati acquisiti o elaborati durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono al Gruppo e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione della Direzione di appartenenza e nel rispetto delle specifiche procedure.

Tutela dei dati personali

Il Gruppo intende garantire che l'acquisizione ed il trattamento dei dati personali dei propri dipendenti, collaboratori e terzi avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti (Reg. UE 679/2016 e D.Lgs. 196/2003 così come modificato dal D.Lgs. 101/2018, "Normativa Privacy").

Il trattamento dei dati personali dei soggetti autorizzati dal Titolare del Trattamento avverrà in modo

lecito, corretto e trasparente. I dati verranno trattati solo per scopi determinati, espliciti e legittimi e la relativa conservazione avverrà per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi della raccolta e comunque nei termini di legge.

Utilizzo degli strumenti aziendali

Ciascun Destinatario è tenuto ad operare con diligenza a tutela dei beni aziendali, osservando comportamenti responsabili ed in linea con le politiche aziendali. Nella gestione dei beni aziendali, il Gruppo si impegna nella tutela dei dati e dei sistemi informatici propri e altrui e garantisce il rispetto della normativa in materia di tutela del diritto d'autore eventualmente applicabile; in tal senso, è fatto esplicito divieto a ciascun Destinatario di contravvenire a detti principi alterando i beni aziendali ricevuti in uso o accedendo abusivamente ai sistemi informatici.

Ciascun Destinatario ha la responsabilità di custodire e preservare i beni del Gruppo che gli sono affidati nell'ambito della sua attività; deve utilizzarli in modo appropriato e conforme all'interesse sociale, adottando comportamenti atti ad impedirne l'uso improprio da parte di terzi.

Selezione, valorizzazione e tutela del personale

Il Gruppo garantisce il rispetto delle norme nazionali e sovranazionali che regolamentano i rapporti di lavoro e riconosce ogni forma di libera aggregazione tra i lavoratori, in ottemperanza alle leggi vigenti; si impegna affinché ciascun dipendente sia trattato con rispetto e tutelato da ogni illecito condizionamento, disagio o pregiudizio.

In particolare, il Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, il Gruppo effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e a considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite.

La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

Il Gruppo tutela la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti in tutti i luoghi in cui il proprio personale sia chiamato a svolgere l'attività lavorativa, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti; a tal fine, il Gruppo promuove una politica basata sull'attuazione di principi e di comportamenti volti alla sicurezza e alla salute dei dipendenti e sull'impegno alla comunicazione dei risultati raggiunti.

5. REGOLE DI CONDOTTA VERSO L'ESTERNO

I Destinatari debbono tenere un comportamento improntato a correttezza ed integrità nei rapporti con persone ed enti esterni al Gruppo.

Rapporti con i consumatori

Il Gruppo presta la massima attenzione alla qualità, alla sicurezza ed all'igiene dei propri processi produttivi e dei propri alimenti, perseguendo la strada di una continua innovazione

- sia attraverso significativi e costanti investimenti nella ricerca e nello sviluppo, al fine di migliorare costantemente la qualità e la competitività dei prodotti offerti, tanto a livello nutrizionale, quanto nel gusto;
- sia tramite verifiche sistematiche sulla qualità e sulla sicurezza dei prodotti commercializzati.

Inoltre il Gruppo persegue l'obiettivo di creare prodotti in grado di soddisfare le esigenze di particolari fasce di consumatori, che soffrono di intolleranze alimentari o che hanno specifiche esigenze nutrizionali.

Il Gruppo fornisce informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentire al consumatore una decisione razionale e consapevole. In particolare, conscio dell'importanza di un corretto uso dei mezzi pubblicitari, incoraggia l'adozione di standard di elevata responsabilità nella promozione dei propri prodotti e impronta le proprie campagne pubblicitarie alla trasparenza sulle caratteristiche dei beni prodotti e commercializzati, al rispetto della dignità delle persone ed alla tutela dell'infanzia. Il Gruppo adotta uno stile di comunicazione fondato su efficienza, collaborazione e cortesia, anche nel dialogo con i consumatori.

Rapporti con i clienti

Il Gruppo si impegna ad instaurare con i propri clienti un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla ricerca ed all'offerta della massima collaborazione.

I rapporti con distributori e grossisti, che rivendono al dettaglio i prodotti del Gruppo, sono improntati a collaborazione e trasparenza, in un'ottica di vantaggio per tutte le parti e tenendo conto delle peculiarità delle diverse aree geografiche.

Il Gruppo definisce i rapporti contrattuali secondo correttezza e buona fede, nel rispetto di valori

comuni, cui si ispira il presente Codice. In particolare, per tutelare l'immagine e la reputazione del Gruppo, i rapporti con la clientela sono improntati:

- alla semplicità e correttezza, al fine di avere trasparenza e consapevolezza nelle scelte da adottare;
- al rispetto della riservatezza sulle informazioni acquisite nel corso dell'attività, nonché della vigente normativa in tema di *privacy*;
- all'indipendenza nei confronti di ogni forma di condizionamento, sia interno che esterno, in modo da garantire trattamenti omogenei nei confronti di clienti che si trovano nelle medesime condizioni;
- al rispetto della legge, con particolare riferimento alle disposizioni in tema di sicurezza sul lavoro e antiriciclaggio.

Nell'avviare relazioni commerciali con nuovi clienti e nella gestione di quelle già in essere, tenuto conto delle informazioni disponibili, sono evitati i rapporti con soggetti implicati in attività illecite e, comunque, con soggetti privi dei necessari requisiti di onorabilità, serietà ed affidabilità commerciale.

Rapporti con i fornitori

I rapporti con i fornitori sono improntati alla determinazione di un bilanciato vantaggio competitivo, alla concessione di pari opportunità, alla lealtà, all'imparzialità e al riconoscimento della professionalità e della competenza. In linea con tali principi, il Gruppo provvede a impegnare contrattualmente i propri fornitori al rispetto delle leggi, oltre che a prendere conoscenza e ad aderire ai principi sanciti dal presente Codice Etico. Il Gruppo non avvia forme di collaborazione con chi non accetti tali condizioni.

Le modalità di scelta del fornitore devono essere conformi alle procedure interne del Gruppo. La scelta del fornitore e l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo devono avvenire nel rispetto dei principi di concorrenza e pariteticità delle condizioni e sulla base di valutazioni obiettive fondate sulla competitività, qualità, utilità e sul prezzo del servizio o bene offerto. Nella selezione, il Gruppo adotta i criteri oggettivi e trasparenti previsti dalle procedure interne, che non precludono a nessuna società fornitrice, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere con concorrenti.

Il Gruppo richiede il rispetto, da parte dei fornitori, di elevati standard qualitativi dei processi produttivi ed il rispetto delle condizioni ambientali, e si assicura che l'attività da essi svolta sia conforme alla normativa vigente.

Nell'affidamento di incarichi professionali, il Gruppo adotta criteri ispirati a principi di competenza,

economicità e correttezza. I compensi e le somme, a qualsiasi titolo, corrisposte agli assegnatari di incarichi di natura professionale, devono essere adeguatamente documentate.

Rapporti con partners e collaboratori

Il Gruppo, può operare congiuntamente a *partners* in affari e collaboratori che vengono scelti, tenendo conto delle peculiarità delle aree geografiche di provenienza, in relazione alla reputazione e all'affidabilità, nonché all'adesione a valori comparabili a quelli espressi nel presente Codice Etico.

I rapporti con i *partners* e i collaboratori sono basati su accordi trasparenti e su un dialogo costruttivo, finalizzato al raggiungimento degli obiettivi comuni, in coerenza con le normative e le disposizioni del presente Codice Etico.

Rapporti con i concorrenti

Per il Gruppo è di primaria importanza che il mercato sia basato su una concorrenza corretta e leale. Il Gruppo è impegnato ad osservare le leggi in materia e a collaborare con le autorità regolatrici del mercato, e pertanto a non violare consapevolmente diritti di proprietà industriale o intellettuale di terzi.

Rapporti con gli enti di controllo

Il Gruppo assicura la massima collaborazione agli enti di controllo, garantendo la disponibilità del proprio personale in caso di richiesta di accesso alle strutture e fornendo piena collaborazione nel reperimento e nella messa a disposizione della documentazione pertinente.

Rapporti con forze politiche, associazioni portatrici d'interesse, con le istituzioni pubbliche e organismi di rappresentanza

Il Gruppo si confronta in modo trasparente con tutte le forze politiche, al fine di rappresentare debitamente le proprie posizioni su argomenti e temi di interesse. Il Gruppo intrattiene relazioni con associazioni di categoria, sindacati, organizzazioni ambientaliste e associazioni affini, con l'obiettivo di sviluppare le proprie attività, di stabilire forme di cooperazione di reciproca utilità e di presentare le proprie posizioni. La presentazione di posizioni specifiche del Gruppo con forze politiche e/o con associazioni deve avvenire con il consenso del vertice o delle funzioni preposte.

Contributi e sponsorizzazioni

Il Gruppo è disponibile a fornire contributi e sponsorizzazioni, nel rispetto delle procedure definite,

dandone adeguata pubblicità, per sostenere iniziative proposte da enti pubblici e privati e da associazioni senza fini di lucro, regolarmente costituite ai sensi di legge e che promuovano i valori cui si ispira il presente Codice. Le sponsorizzazioni e i contributi possono riguardare eventi ed iniziative a carattere sociale, culturale sportivo e artistico; esse possono essere finalizzate anche alla realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari aventi ad oggetto tematiche di interesse per il Gruppo. Il Gruppo valuta, entro criteri di ragionevolezza e buona fede, il concreto collegamento tra l'eventuale sponsorizzazione e la finalità di *business*, e garantisce il rispetto di uno specifico *iter* autorizzativo, degli obblighi di registrazione e documentazione e di specifici limiti economici. Tutte le contribuzioni devono pertanto essere effettuate in conformità alle procedure interne, nonché essere trasparenti, tracciabili e verificabili, ed adeguatamente motivate.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, il Gruppo si ispira e adegua la propria condotta ai principi di correttezza e trasparenza. I Destinatari incaricati di seguire qualsiasi trattativa, richiesta o rapporto istituzionale con la Pubblica Amministrazione non devono in alcun modo cercare di influenzarne impropriamente le decisioni, né tenere comportamenti illeciti, quali l'offerta di denaro o di altra utilità, anche assecondando il comportamento induttivo del funzionario pubblico, che possano alterare l'imparzialità di giudizio del rappresentante della Pubblica Amministrazione.

Costituisce altresì comportamento illecito ostacolare in qualunque modo le Autorità Pubbliche di Vigilanza nell'esercizio delle loro funzioni, con atti o documenti, ovvero esponendo fatti falsi ovvero omettendo le informazioni dovute nelle comunicazioni indirizzate alle predette autorità, omettendo di effettuare le comunicazioni dovute, e in genere tenendo comportamenti ostruzionistici quali, a titolo puramente indicativo, ritardare l'invio delle comunicazioni o la messa a disposizione della documentazione richiesta.

L'assunzione di ex dipendenti della Pubblica Amministrazione, che nell'esercizio delle loro funzioni abbiano intrattenuto rapporti con il Gruppo, o di loro parenti e/o affini, avviene nel rigoroso rispetto delle procedure standard definite dall'azienda per la selezione del personale.

Contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dalla Unione Europea, dallo Stato o da altro Ente Pubblico, anche se di modico valore e/o importo, devono essere impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

Infine, è fatto divieto a chiunque di indurre coloro che vengano chiamati a rendere dichiarazioni in procedimenti di qualsivoglia natura a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci, in particolare quando essi possano legittimamente rifiutarsi di rispondere alle domande poste

dall'Autorità Giudiziaria.

Omaggi e benefici offerti

Il Gruppo non eroga alcuna forma di regalo, dono, pagamento, omaggio, a qualsivoglia titolo (così come sono vietate condotte di istigazione a tal fine) che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o che sia rivolta ad acquisire trattamenti di favore nell'adozione di decisioni o conduzione di qualsiasi attività legata o inerente al Gruppo medesimo. In via del tutto eccezionale, possono essere erogati solo regali o doni di carattere puramente simbolico e, comunque, di modico valore e non eccedenti le normali pratiche commerciali di cortesia.

Rapporti con i mezzi di comunicazione

Tutte le notizie e le comunicazioni verso l'esterno del Gruppo devono essere accurate veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali, false o tendenziose; sono divulgate, previa autorizzazione, solo dalle funzioni aziendali a ciò delegate.

È fatto divieto ai Destinatari:

- di assumere impegni di qualsivoglia natura di fronte a richieste provenienti dalla stampa o da altri comuni mezzi di informazione, se non previa debita autorizzazione;
- di fornire informazioni ai rappresentanti dei *mass media* senza espressa autorizzazione delle funzioni aziendali competenti.

I Destinatari chiamati a divulgare verso l'esterno qualsiasi tipo di informazione riguardante obiettivi, strategie e risultati relativi al Gruppo in occasione di partecipazione a convegni, pubblici eventi o per la redazione di pubblicazioni, sono tenuti ad ottenere l'autorizzazione del superiore gerarchico e della funzione preposta ai rapporti con i *mass media* (o direttamente del vertice aziendale) in modo tale da concordare e condividere i contenuti, affinché l'informativa sia espressa in coerenza con le politiche aziendali e con i piani di sviluppo interno.

6. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E SISTEMA SANZIONATORIO

I Destinatari devono osservare e fare osservare i principi del presente Codice Etico. Il rispetto dei principi del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del Gruppo ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti.

In nessun modo il perseguimento dell'interesse del Gruppo può prescindere dal rispetto dei principi

del Codice Etico.

Il Gruppo è articolato in varie strutture operative che, a seconda dell'area, possono essere interessate in attività con maggiore o minore impatto etico e reputazionale e per garantire un'adeguata formazione si è dotato di specifica procedura di formazione, implementazione e controllo basata sull'autoresponsabilità delle strutture e dei propri dirigenti, supportati dalle funzioni HR di Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione di GLI ha individuato nell'Organismo di Vigilanza della stessa GLI, nominato in base alle disposizioni del D.Lgs. 231\01, l'ente deputato a vigilare sull'applicazione del Codice Etico.

Le segnalazioni di sospette violazioni del Codice Etico possono essere inoltrate tramite la casella di posta elettronica dedicata organismodivigilanza@it.lactalis.com, ovvero alla casella di posta elettronica dell'Organismo di Vigilanza della società a cui la segnalazione si riferisce, reperibile nel Modello Organizzativo della società medesima. E' inoltre possibile segnalare le sospette violazioni attraverso la piattaforma di *whistleblowing* disponibile al link <https://www.gruppolactalisitalia.com/contatti/>.

È in ogni caso garantita la totale riservatezza sull'identità del segnalante, nonché ogni tutela da qualsiasi forma di ritorsione.

Ogni segnalazione verrà opportunamente indagata e, in caso di accertata violazione, verranno adottati i provvedimenti ritenuti più idonei, in conformità alle procedure definite.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e può comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico forma parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di coloro che intrattengono rapporti di natura commerciale con il Gruppo. In conseguenza, l'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle relative obbligazioni, con ogni conseguenza di legge.